

Digitalisering binnen de sierteelt

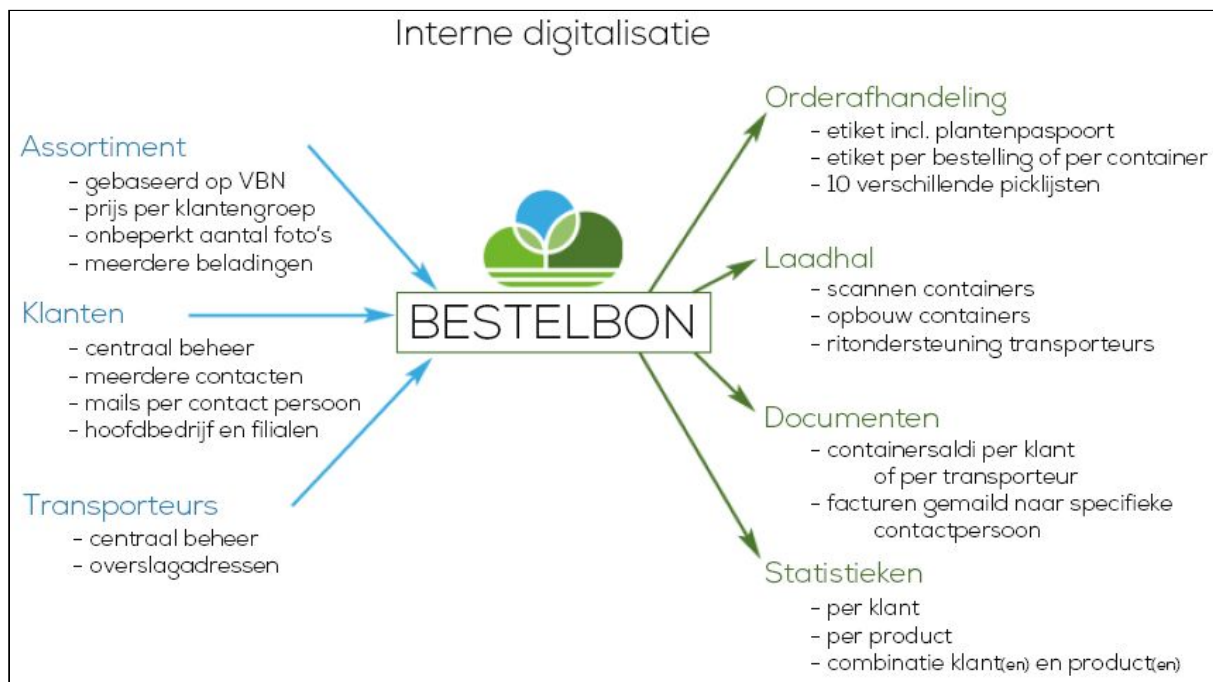
PlantsOnCloud biedt elke producent de mogelijkheid om, zonder grote investeringen noch grote kosten, zijn bedrijfsgegevens digitaal te beheren. Dit gebeurt op 2 niveau's namelijk de interne gegevens en deze die uitgewisseld worden met diverse handelspartners.

Interne digitalisering

De digitale bestelbon is in vele opzichten het belangrijkste document en bevat de basis voor de vele dagdagelijkse handelingen, waaruit alle overige documenten (groene pijlen) ontstaan. Etiketten, picklijsten, uitwisseling van containers, statistieken, facturen enz... zijn steeds gebaseerd op die bestelbon.

Deze unieke bestelbon herleidt de foutenlast tot een minimum. Veronderstel dat een bestellijst een foutief aantal bevat. Zodra de fout is ontdekt (tijdens de etiketering, of op de picklijsten of op de leveringsbon...) en verbeterd, dan zijn meteen ook alle documenten correct.

De QR code van de etiketten wordt gescand waarna de bestelbon automatisch wordt gemarkeerd als klaar voor transport. Na het scannen is de containersamenstelling gekend, wordt dit document digitaal bezorgd aan de eindklant en wordt het containersaldo van de klant of transporteur bijgewerkt. Hierdoor is het voor de eindklant mogelijk om het binnenkomend transport verder te automatiseren.



Een digitaal proces verloopt feilloos indien de gegevens correct, actueel en uniform zijn. Dit vereist de nodige transparantie van alle betrokken partijen. PlantsOnCloud beoogt dit voor zowel de assortimenten als de handelsrelaties (blauwe pijlen links).

De assortimenten in PlantsOnCloud worden centraal beheerd en zijn steeds gebaseerd op de VBN coderingen. Dit biedt het grote voordeel dat één product voor iedereen dezelfde botanische naam en botanische kenmerken heeft.

Uiteraard bepaalt elke producent zelf alle overige kenmerken zoals de prijzen, de belading, de

foto's enz... van zijn aangeboden producten.

Het hoeft geen betoog dat foto's enorm belangrijk zijn. Steeds vaker wordt online aangekocht en verschijnen foto's op 'de digitale klok van Royal FloraHolland'. Per product voegt de producent een onbeperkt aantal foto's toe, met bijkomende informatie zoals bijv. de periode waarbinnen de foto geldig is, een promotionele tekst,...

Overheden vereisen steeds meer correcte informatie. Bij de invoering van het plantenpaspoort werd meteen ook voorzien in productielijnen met de mogelijkheid tot het traceren van een product: origine van het basis materiaal, locatie op bedrijf binnen het opkweekseizoen tot en met tijdstip van verkoop.

Groothandel, tuincentra en andere partners die een voorsprong hebben betreffende hun IT infrastructuur verwachten dat gegevens afkomstig van een producent digitaal worden verstrekt. Enkel op die manier zijn zij in staat deze digitaal verder te verwerken binnen hun software.

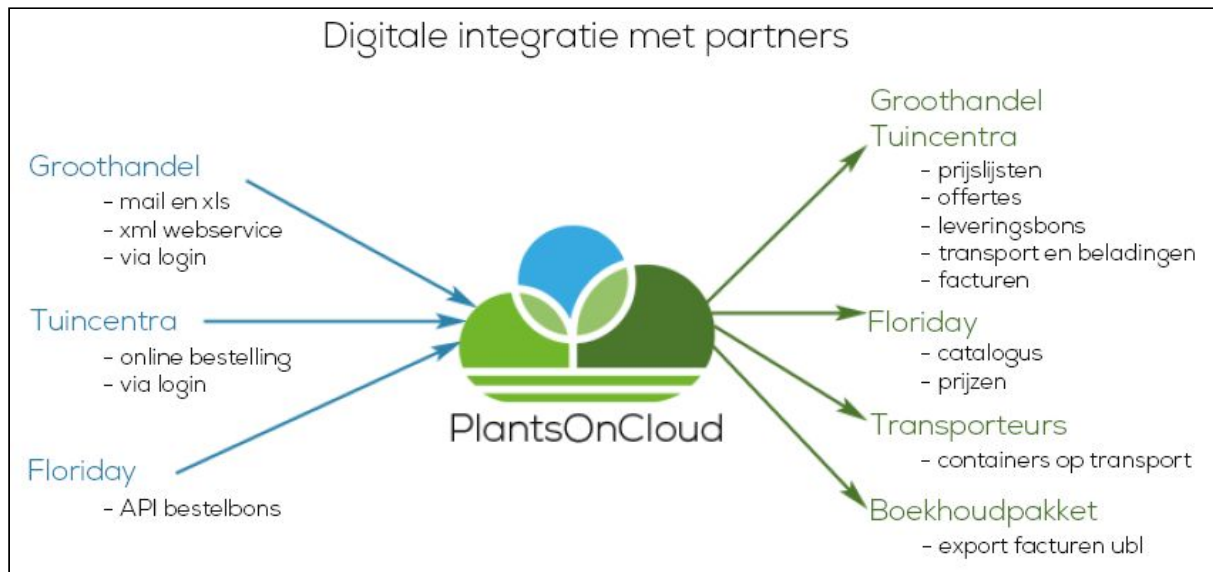
Per klant liggen, op zijn vraag, de diverse contactpersonen vast. Zo worden, bij wijze van voorbeeld, alle bestelbons steeds naar persoon X en alle facturen naar persoon Y verstuurd, ongeacht de producent van wie deze documenten afkomstig zijn.

Maar net zoals bij de assortimenten worden alle overige gegevens met betrekking tot die partner zoals de te hanteren prijs, de betalingstermijn, enz... strikt en persoonlijk bepaald door de producent zelf.

Groeperen van transporten is in alle opzichten zoals milieu, kosten en tijd, een noodzaak. Voor de klant is het handiger om slechts 1 groot transport af te handelen, in plaats van meerdere kleinere transporten. Per bestelbon noteert de producent het overslagadres (indien van toepassing) en de transporteur. Op elk moment is het aantal containers dat aan een specifieke transporteur is toegekend ter beschikking. Deze informatie is cruciaal om transporten te kunnen groeperen.

Externe digitalisatie

Als “cloud”-applicatie is PlantsOnCloud overal en op elk toestel met internetverbinding te activeren. Bijkomend is er de mogelijkheid tot communicatie met andere digitale processen over de gehele wereld. Zodra de producent zijn gegevens intern digitaliseert gaat voor hem een wereld van digitale integratie met partners open. Hierdoor bevat PlantsOnCloud, naast de vele andere functionaliteiten, ook alle mogelijkheden van een aanbodsbank.



Er zijn meerdere binnenkomende processen (blauwe pijlen) met als doel het automatiseren van de zo belangrijke digitale bestelbon. Indien de bestellijn, afkomstig uit een digitaal proces van de klant, verwerkt wordt door een digitaal proces van de producent dan is de foutenlast nihil. De ene bestellijn wordt slechts 1 keer manueel ingebracht namelijk door de originele klant.

PlantsOnCloud biedt de groothandel 3 en de tuincentra 2 verschillende mogelijkheden om digitaal hun bestellingen bij alle aangesloten producenten te plaatsen. Cijfers tonen aan dat, afhankelijk van de producent, sommigen genieten van 80% automatisch gegenereerde bestelbons.

Daarnaast zet PlantsOnCloud alles in op het “100% digitaal”-verhaal van Royal FloraHolland:

“Uiterlijk eind 2020 zullen alle directe transacties op de marktplaats van Royal FloraHolland alleen nog digitaal tot stand komen” (1)

Dit houdt niet alleen het aanleveren van EAB in, maar ook het digitaal traceren van binnenkomende orders die via Floraholland financieel worden afgehandeld. Bijgevolg heeft dit een belangrijke impact voor de Belgische producenten die aanleveren bij of met tussenkomst van Floraholland.

De handelspartners verkrijgen alle nodige informatie digitaal en naar hun vereisten. Zo worden de assortimenten naar Floriday verzonden via het door hen voorgeschreven protocol. De facturen, gemaakt in PlantsOnCloud gaan rechtstreek naar het boekhoudpakket van de producent via het Europees protocol voor uitwisseling van gegevens (UBL).

Op vraag van Provincie Oost-Vlaanderen (dienst Landbouw en Platteland) en POM Oost-Vlaanderen verleent PlantsOnCloud de volle medewerking aan het studieproject “Logistiek in de Sierteelt”. In deze studie wordt onderzocht welke transportoptimalisaties mogelijk zijn in de sector. Momenteel hebben enkele transporteurs toegang tot PlantsOnCloud en kunnen zij ten

allen tijde nagaan welke transporten hen zijn toegekend. Ook krijgen zij dagelijks een overzicht toegestuurd zodat ook zij dit verder digitaal kunnen verwerken. Maar dit is nog maar een begin: mits goede samenwerking en transparantie zijn hier voor alle partijen binnen de sierteelt sector grote winsten te boeken.

Kostprijs

PlantsOnCloud is in 2010 ontstaan vanuit de sierteelt, toen familieleden te vaak aanliepen tegen fouten voortvloeiend uit een veelvoud van 'originele' bestelbons. Sindsdien is PlantsOnCloud, mede dankzij de suggesties van de gebruikers, blijven groeien. Er wordt actief meegewerkt aan alle projecten die, nu of in de toekomst, de producent en de sierteelt verder vooruit helpen.

PlantsOnCloud was toen een sprong te ver voor heel wat producenten voor wie digitalisering nog een vaag begrip was. Nu is meer dan ooit de tijd aangekomen om de organisatie en administratie te digitaliseren. PlantsOnCloud kan hierbij een enorme hulp zijn.

Dankzij de zeer democratische kostprijs is PlantsOnCloud binnen handbereik voor elke producent die openstaat voor samenwerking, transparantie en vooruitgang. Het digitaal gebeuren is niet te stoppen en de enige garantie op een verder bloeiende toekomst.

Alle interne digitale processen staan ter beschikking gaande van 60 € tot maximum 90 €/maand. Producenten die ook de digitale integratie met externe partners wensen betalen 90 € tot maximum 155 €/maand. Jaarlijks wordt het verbruik aan de hand van het aantal bestellijnen berekend voor het bepalen van de prijs voor het komende jaar. Dit kan nooit meer dan de max. prijs. Wie start betaalt het eerste jaar de basisprijs 60 € of 90 €. Bedragen exclusief btw.

(1)

<https://www.royalfloraholland.com/nl/nieuws-2020/week-18/informatiecampagne-100-digitaal-gelanceerd>